



الخطوة التشغيلية

operational plan

للعام 2023 م <



السلامة
والصحة



الرسالة

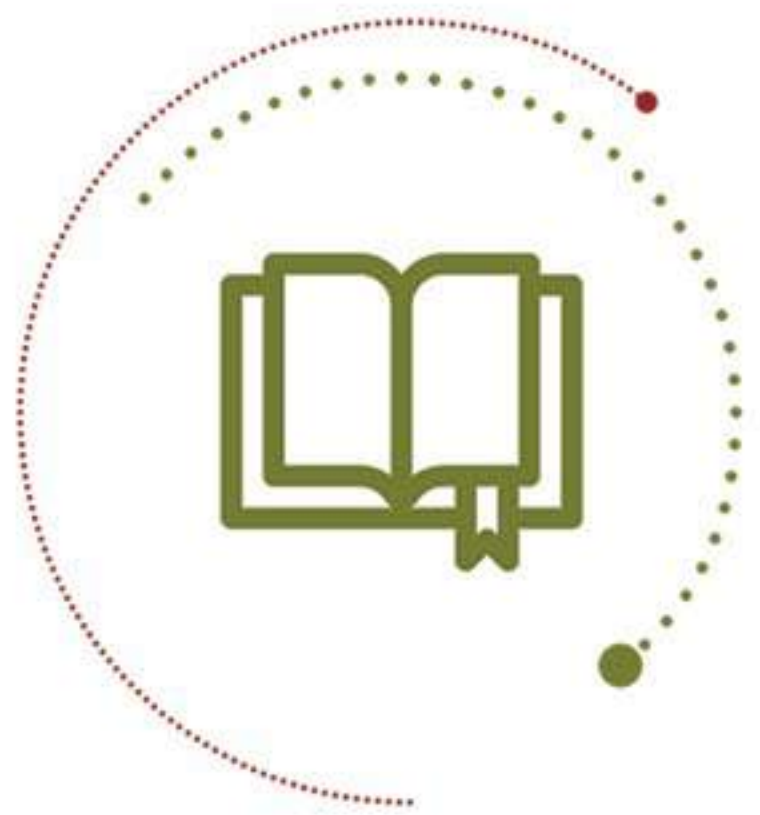
تحقيق الناس العبودية لله سبحانه و تعالى
بامثال أوامره و اجتناب نواهيه وفق ما بلغ به
رسوله ﷺ حسب نهج السلف الصالح من خلال
وسائل دعوية مختلفة ومتطورة

الرؤية

قوله تعالى (ادع إلى سبيل ربك
بالحكمة و الموعظة الحسنة)



القيم



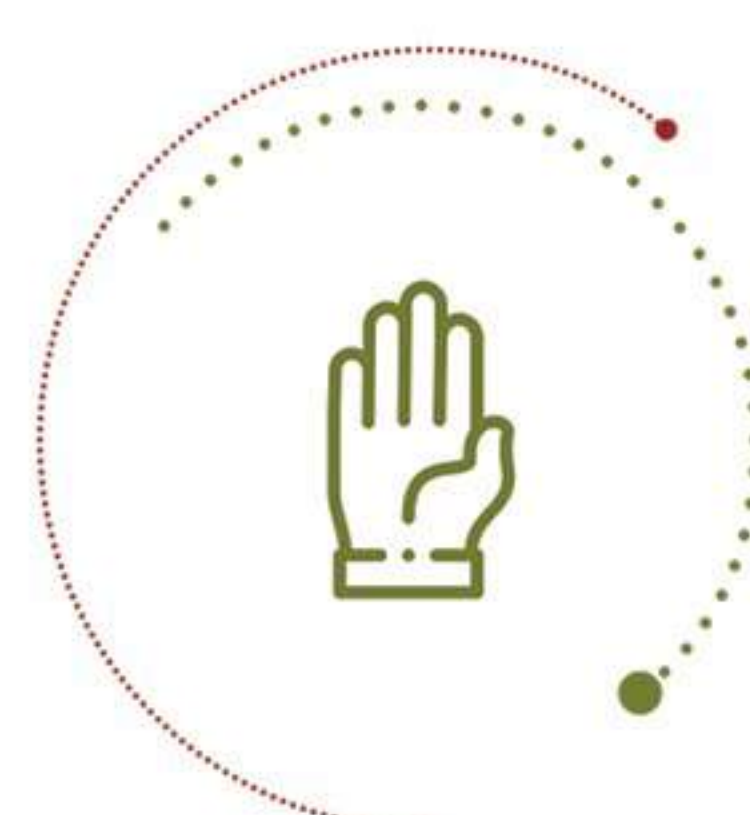
الشفافية



التطوير والجودة



العمل الجماعي



المصداقية



الابداع



الاحترافية



الأهداف الاستراتيجية

١ تقديم برامج دعوية تلبي
احتياجات فئات المجتمع

٢ استقطاب وتأهيل
الكوادر الإدارية و الدعاة

٣ استثمار التقنية الحديثة لنشر
البرامج والأنشطة والدعوية

٤ غرس ثقافة التطوع لدى
أفراد المجتمع في مجال الدعوة

٥ تعزيز الصورة الذهنية
الإيجابية عن الجمعية

٦ تحقيق الاستدامة
المالية للجمعية



الأهداف التفصيلية

تقديم برامج دعوية تلبي احتياجات فئات المجتمع



تأصيل العقيدة الإسلامية
الصحيحة وإحياء السنة وربط
الناس بمنهج السلف الصالح

٢



نشر العلم الشرعي
وتعليم الناس أمور دينهم

١



دعوة غير المسلمين إلى الإسلام
وتعليمهم أصول الدين وتأهيلهم
ليكونوا دعاة في بلدانهم

٤



تفعيل دور طلبة العلم وأئمة
المساجد للقيام بواجب الدعوة

٣

استقطاب وتأهيل الكوادر الإدارية والدعاة



تأهيل الموظفين إدارياً
وصقل مواهبهم

٢



تأهيل الدعاة وتعريفهم
بوسائل الدعوة الحديثة

١



إعداد نظام إلكتروني
إداري فعال

٤



استقطاب الكفاءات
للعمل بالجمعية

٣

استثمار التقنية الحديثة لنشر البرامج والأنشطة والدعوية



عقد شراكات مع المؤسسات
التقنية لتطوير عمل الجمعية

٢



تحويل البرامج الدعوية
إلى برامج تقنية

١



إيجاد تطبيقات إلكترونية
خاصة بالبرامج الدعوية

٤



حضور اللقاءات التقنية
والملتقيات التقنية

٣

غرس ثقافة التطوع لدى أفراد المجتمع في مجال الدعوة



المشاركة في الأيام العالمية
والمناسبات الوطنية والمحلية

٢



إنشاء مكاتب تعريفية للجمعية
في المرافق العامة والخاصة

١



توثيق منجزات
الجمعية

٤



عقد شراكات مع الجهات
الحكومية والأهلية

٣

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية



إنشاء وحدة
تطوع بالجمعية

٢



تفعيل حساب الجمعية في
المنصة الوطنية للتطوع

١



إعداد فرص التطوعية

٣

تحقيق الاستدامة المالية للجمعية



تفعيل التواصل مع
المؤسسات المانحة

٢

زيادة إيرادات الجمعية
و تقليل المصروفات الإدارية

١

الدخول في منصات
التبرع المعتمدة

٤

إكمال الأوقاف
الغير مكتملة

٣

الخطة التشغيلية



قسم الدعوة العام



برامج قسم الدعوة



برنامج توعوي
يهدف إلى نشر
مقاطع قصيرة
مجتزأة من خطب
الجمعة



للاطلاع على
وثيقة البرنامج



مشروع يهدف
لقيام المسجد
بدورة الفعال دعويا
وعلميا من خلال
برامج وأساليب
متنوعة



للاطلاع على
وثيقة البرنامج



برنامج قيمى
يهدف إلى نشر
سلسلة مقاطع
قصيرة تتناول
أحداث متفرقة
من السيرة النبوية



للاطلاع على
وثيقة البرنامج



برنامج تأهيلي
يهدف إلى تطوير
الأئمة والمؤذنين
في مهارات
متعددة



للاطلاع على
وثيقة البرنامج



برنامج يهدف إلى
التأهيل الشرعي
من خلال تناول
المتون العلمية
التأهيلية المتفق
عليها عند العلماء



للاطلاع على
وثيقة البرنامج



سلسلة من الدروس
والمحاضرات
والكلمات تهتم
بتوعية المجتمع
بأمور العقيدة
والعبادة والمعاملة
وحب الوطن وغرس
المنهج النبوي
الوسطي المعتدل
تقدم بصورة شهرية

الأنشطة و المهام

مهام اللجان



الخطة التشغيلية

المنظور :		المستفيدين						الهدف العام :		الارتقاء بالمجتمع علمياً						
مؤشر الاداء :		عدد المشاركين في البرامج المقدمة لطلبة العلم						المستهدف لعام ٢٠٢٣ :		2						
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البند المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	المبلغ	البند المحاسبي
1	الدورات والايام العلمية	مسؤول اللجنة العلمية	1	4	شعبان(مارس ٢٠٢٣) القعدة (يونيو ٢٠٢٣) ربيع ١ (أكتوبر ٢٠٢٣) جمادى ٢ (يناير ٢٠٢٤)	رجال	-	وزارة الشؤون الإسلامية المسجد الشارح	الموافقة على البرنامج تجهيز مقر شرح المتن	اللجنة العلمية السكرتارية الخدمات المساندة	تصميم اعلان + شهادات حضور الرسائل توفير المتون +استمارات التسجيل تنقلات الزوار الضيافة وملحقاتها		جوائز ضيافة			
2	مسابقة حفظ المتون(أصول)	مسؤول مشروع أصول	2	1	شوال (مايو ٢٠٢٣)	طلاب المدارس	20	المشاركون		الاعلام القاعة المجلس العلمي	تصميم اعلان + شهادات حضور الرسائل إقرار المتون استمارات التسجيل الضيافة	40000	اعلان جوائز ضيافة الحفل الختامي	5000 25000 5000 5000		

المنظور :		المستفيدين						الهدف العام :		الارتقاء بالمجتمع تربويا						
مؤشر الاداء :		عدد البرامج المقدمة للأئمة والمساجد						المستهدف لعام ٢٠٢٣ :		3						
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البند المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ
1	برنامج تأهيلي تدريبي (تأهيل)	مسؤول مشروع تأهيل	1	1	جمادى الأولى (ديسمبر ٢٠٢٣)	الأئمة والمؤننون	40	إدارة الأوقاف المدرسين	تكليف الأئمة والخطباء بالحضور للتدريب	الاعلام التدريب الموارد الخدمات المساندة السكرتارية	التصاميم+الشهادات تجهيز القاعة + التنسيق مع المدرسين البحث عن الدعم الضيافة تنقل المدرسين	22,900	بنرات ضيافة المدرسين الحجوزات السكن+الاعاشة			
2	حقيبة الإمام (قبس)	مسؤول مشروع إمام	1	2	شعبان (مارس ٢٠٢٣) (ربيع ١ ٢٠٢٤)	جماعة المسجد	20 مسجد	إدارة الأوقاف	الموافقة	المجلس العلمي الاعلام	مضمون الحقيبة التصاميم	22,900	مكونات الحقيبة وجوائز المسابقات والهدايا	22,900		

الخطة التشغيلية

المنظور :			المستفيدين						الهدف العام :		الارتقاء بالمجتمع ايمانياً					
مؤشر الاداء :			عدد البرامج التي تم تنفيذها						المستهدف لعام ٢٠٢٣ :		6					
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ
1	في ظلال النبوة	اللجنة الدعوية	2	6	ستة شهور متفرقة	عامة الناس		إدارة الدعوة الملقين	الموافقة	التصويروالمونتاج	الإعلام	5000	تجهيز المكان	5000		
2	الدروس	اللجنة الدعوية	1	240	طيلة العام	عامة الناس	حسب المكان	إدارة الدعوة الملقين إدارة المسجد	الموافقة	اختيار الكتاب تجهيز المكان	الاعلام					
3	المحاضرات	اللجنة الدعوية	1	24	طيلة العام	عامة الناس	حسب المكان	إدارة الدعوة الملقين إدارة المسجد	الموافقة	تجهيز الموضوع تجهيز المكان	الاعلام	الضيافة والسكن التنقل	الضيافة والسكن			
4	الكلمات	اللجنة الدعوية	1	200	طيلة العام	عامة الناس	حسب المكان	الملقّين إدارة الدعوة	إلقاء الكلمات الموافقات			الضيافة والسكن	الضيافة والسكن			
5	نور الجمعة	اللجنة الدعوية	1	6	ستة شهور متفرقة	عامة الناس		الملقّين إدارة الدعوة	الخطب الموافقات	التصوير المونتاج	الاعلام	2000	النشر الاعلامي	2000		
6	حوافز	اللجنة الدعوية	1	232	مستمر	حضور البرامج	مساجد البرامج			توفير الحوافز	الخدمات المساعدة	25000	حوافز	25000		

الجدول الزمني

م	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	يناير جمادى الآخر ٢٠٢٣	فبراير رجب ٢٠٢٣	مارس شعبان ٢٠٢٣	أبريل رمضان ٢٠٢٣	مايو شوال ٢٠٢٣	يونيو ذو القعدة ٢٠٢٣	يوليو ذو الحجة ٢٠٢٣	أغسطس محرم ٢٠٢٣	سبتمبر صفر ٢٠٢٣	أكتوبر ربيع اول ٢٠٢٣	نوفمبر ربيع ثاني ٢٠٢٣	ديسمبر جمادى الاول ٢٠٢٣
1	الايام العلمية	اللجنة العلمية												
2	مسابقة حفظ المتون (أصول)	مسؤول البرنامج												
3	برنامج تأهيلي تدريبي (تأهيل)	مسؤول البرنامج												
4	حقيبة الإمام (قبس)	مسؤول البرنامج												
5	برنامج في ظلال النبوة	مسؤول البرنامج												
6	برنامج نور الجمعة	مسؤول البرنامج												
7	الدروس	اللجنة العلمية												
8	المحاضرات	اللجنة العلمية												
9	الكلمات	اللجنة العلمية												

قسم دعوة الجاليات

برامج قسم دعوة الجاليات

رعاية المسلمين الجدد وتعليمهم أحكام وأصول الدين الإسلامي و متابعتهم عبر عدة مستويات تعليمية مبسطة و ميسرة حتى ينشأ المسلم نشأة تعليمية صالحة ليكونوا على قدر كبير من الثبات و يكونوا سفراء الدعوة في مجتمعاتهم و بلدانهم



للاطلاع على وثيقة البرنامج

هو مشروع يهدف إلى دعوة وتعليم و تبصرة الجاليات المسلمة بأمور دينهم وما لا يسع المسلم جهله عبر الدعوة الإلكترونية والميدانية



للاطلاع على وثيقة البرنامج

هو مشروع يهدف إلى دعوة وتعريف غير المسلمين بالإسلام ميدانيا وعن طريق البرامج والتقنيات الحديثة من مختلف بلدان العالم بلغات متعددة



للاطلاع على وثيقة البرنامج

هو مشروع يهدف إلى تعليم الجاليات الغير ناطقة باللغة العربية شؤون دينهم و ما لا يسع المسلم جهله عبر مناهج تعليمية محددة و يكون ذلك عبر عدة مستويات تعليمية



للاطلاع على وثيقة البرنامج

الأنشطة و المهام

مهام اللجان



المتابعة

المهام

- متابعة التنفيذ
- التوثيق والتقارير
- تقييم الأداء
- قياس رضا المستفيد
- تدريب العاملين



الوسائل

المهام

- الإنتاج الرقمي
- النشر
- الترجمة
- المسابقات الرقمية



رعاية المهنيين

المهام

- تنظيم الدروس
- متابعة المهنيين
- برامج الرعاية
- الحج والعمرة
- الرحلات



الدعوة

المهام

- التواصل مع الشركاء
- التنسيق
- توفير المتطلبات
- إقامة الفعاليات
- استقطاب الدعاة



التخطيط

المهام

- الخطة التشغيلية
- التخطيط الاستراتيجي
- الدراسات الميدانية
- تصميم البرامج
- تحليل قياس الأثر

الخطة التشغيلية

الخطة التشغيلية لقسم الجاليات لعام 2023 م

م	إسم المشروع	البرنامج	الجالية	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
	مشروع تبصرة الدعوي والتعليمي	الدروس العلمية (عن بعد)	الفلبينية	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس
			الهندية	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس
			الباكستانية	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس
	مشروع تبصرة الدعوي والتعليمي	المحاضرات الشهرية (عن بعد)	الفلبينية	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة
			الهندية	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة
			الباكستانية	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة	(1) محاضرة
	مشروع تبصرة الدعوي والتعليمي	المقاطع الدعوية	الفلبينية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية
			الهندية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية
			الباكستانية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية	(4) مقاطع دعوية

الخطة التشغيلية

مشاريع تبصرة الدعوي والتعليمي	الدورات الدعوية	الفلبينية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية
		الهندية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية
		الباكستانية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية	(8) جولات دعوية
مشاريع تبصرة الدعوي والتعليمي	الدورات العلمية	الفلبينية	---	---	دورة الأصول الثلاثة	---	---	دورة أحكام الحج	---	---	دورة أحكام الصيام
		الهندية	---	---	دورة الأصول الثلاثة	---	---	دورة أحكام الحج	---	---	دورة أحكام الصيام
		الباكستانية	---	---	دورة الأصول الثلاثة	---	---	دورة أحكام الحج	---	---	دورة أحكام الصيام
		البنغالية	---	---	دورة الأصول الثلاثة	---	---	دورة أحكام الحج	---	---	دورة أحكام الصيام
مشاريع تبصرة الدعوي والتعليمي	الزيارات الدعوية	الفلبينية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية
		الهندية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية
		الباكستانية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية
		البنغالية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية	(1) زيارة دعوية

الخطة التشغيلية

(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	الفلبينية	الدروس العلمية المنهجية	مشروع زاد التعليمي
(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	الهندية		
(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	الباكستانية		
(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	(4) دروس	البنغالية		
---	---	---	---	---	---	---	---	عيد الفطر المبارك	---	---	---	الفلبينية	برنامج المعايدة لجميع الجاليات	برنامج (عيدنا ألقى 2)
---	---	---	---	---	---	---	---	عيد الفطر المبارك	---	---	---	الهندية		
---	---	---	---	---	---	---	---	عيد الفطر المبارك	---	---	---	الباكستانية		
---	---	---	---	---	---	---	---	عيد الفطر المبارك	---	---	---	البنغالية		
---	---	---	---	دوري كرة السلة	---	---	---	---	---	---	---	الفلبينية		البرنامج الدعوي الرياضي
---	---	دوري لعبة الكريكت	---	---	---	---	---	---	---	---	---	الهندية		
---	---		---	---	---	---	---	---	---	---	---	الباكستانية		
---	---		---	---	---	---	---	---	---	---	---	البنغالية		
(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	الفلبينية	حلقات تحفيظ القرآن وتصحیح التلاوة	الحلقات القرآنية
(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	الهندية		
(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	الباكستانية		
(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	(4) حلقات في الشهر	البنغالية		

الخطة التشغيلية

						إنطلاق المرحلة الثانية				إنطلاق المرحلة الأولى		15 لغة	إنطلاق مشروع المكتبة الدعوية على مرحلتين	مشروع المكتبة الدعوية	
									إنطلاق المشروع			6 لغات (العربية الإنجليزية الفلبينية الهندية الأوردية البنغالية)		مشروع تواصل الدعوي	
		إنطلاق المشروع												مشروع كسوة الشتاء	
			بداية مشروع ساعة حوار الدعوي			بداية المرحلة الثانية				بداية المرحلة الأولى				مشروع هداية لدعوة غير المسلمين للإسلام	

قسم العلاقات العامة و الإعلام و تنمية الموارد





الأنشطة و المهام

مهام اللجان



الخطة التشغيلية

مقياس الأداء	زمن التنفيذ											المسئول التنفيذي	الإجراءات والأنشطة	البرامج/المشاريع	
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1			
طباعة عدد (٢٥) ملف من ٥ مشاريع													احمد+سلطان+الاقسام	إعداد الملفات	إعداد ملفات خاصة بالشركات التي لديها أقسام مسؤولية مجتمعية
													ابراهيم	تصميم الملفات	
													احمد	تجهيز (٥) ملفات من مشاريع الجمعية	
التواصل مع (١٠) مؤسسة خلال عام													سلطان + احمد	التواصل مع المؤسسة	تواصل (٢) شركات في الشهر
													احمد	كتابة الخطاب	
													احمد	تجهيز الملف المقدم	
متابعة (١٠) خطاب خلال عام													سلطان + احمد	الاتصال على المؤسسة	متابعة المؤسسات المقدم عليها
ارسال او طباعة (٥٠) ملف													سلطان + احمد	إعداد الملفات	إعداد ملفات المشاريع التسويقية ملفات (الجاليات- النسائية - الشبابية - العربية)
													ابراهيم	تصميم الملفات	
													احمد	تجهيز (٥٠) ملف من ٥ مشاريع	
اتصال (١٠) مؤسسة خلال عام													سلطان + احمد	التواصل مع ١٠ مؤسسات ماثحة	زيارة (٣٠) مؤسسات ماثحة
													احمد	كتابة الخطاب	
													سلطان +احمد	تجهيز الملف المقدم	
متابعة (١٠) خطاب خلال عام													سلطان +احمد	الاتصال على المؤسسة لمتابعة نتائج الزيارة	متابعة الملفات المقدمة للمؤسسات الماثحة
طباعة (١٠) ملف من خمس مشاريع													سلطان +احمد	إعداد الملفات	إعداد (١٠) ملف خاص بالتجار .
													ابراهيم	تصميم الملفات	
													احمد	طباعة (٢٠) ملف من ٥ مشاريع	
زيارة (١٠) تاجر خلال عام													سلطان	التواصل مع التاجر واخذ موعد	زيارة (١٠) تاجر او زياره تاجر او تاجرين خلال شهر
													احمد	كتابة الخطاب	
													سلطان + احمد	تجهيز الملف المقدم	
													أعضاء المجلس	الزيارة	
متابعة ١٠ طلب													سلطان	الاتصال على التاجر	متابعة التجار بعد الزيارة
نماذج الاستقطاع													احمد	حصر المتطوعين الراغبين	زيادة الاستقطاع الشهر

الخطة التشغيلية

مقياس الأداء	زمن التنفيذ											المسئول التنفيذي	الإجراءات والأنشطة	البرامج/المشاريع	الهدف
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1			
													سلطان	تحديد حوافز لفرق العمل	الشهري بنسبة ١٠% للاستقطاع
													سلطان + احمد	تحديد جدول الزمان – والمكان	
													احمد	متابعة شهرية للنتائج	
زيارة الشركات													سلطان	الاتصال بالشركات واخذ موعد الزيارة	زيارة الشركات الكبيرة لتسويق الاستقطاع عليهم
													اعضاء المجلس	توزيع الاستقطاع على موظفي الشركة	
إرسال عدد ١٢ رسالة خلال عام													سلطان	كتابة نص الرسالة	إرسال رسالة واحدة شهرياً للمستقطعين بمنجزات المكتب
													احمد	إرسال الرسالة	
نماذج الاستقطاع والزيارات													القسم النسائي	حصر للنساء الراغبات على مستوى المملكة	بنسبة ١٠% الاستقطاع الشهري
													صالح	الاتفاق على الحوافز	
													القسم النسائي	متابعة فرق العمل النسائية	
نشر (١٢٠٠) محتوى في العلم													سلطان + احمد	إعداد المحتوى	نشر ١٢ محتوى شهرياً عن طريق تويتر
													احمد جمال	نشر المحتوى	
نشر (٢٨٨) رسالة في العام													سلطان + احمد	إعداد المحتوى	نشر ٢٤ رسالة شهرياً عن طريق الواتس اب
													احمد + ابوحنين	نشر المحتوى	
التوثيق الاعلامي													سلطان + احمد	إعداد المحتوى	مشروع ولك مثل اجرة (١٤)
													ابراهيم	تصميم المحتوى	
													ابراهيم	طباعة البنرات	
													ابراهيم	استلام المطبوعات	
													احمد	توزيعها على المواقع	
طباعة وتوزيع (٢) بنر													سلطان + احمد	إعداد المحتوى	مشروع العمرة
													ابراهيم	تصميم المحتوى	
													ابراهيم	طباعة (٢) بنر	
													ابراهيم	استلام التصاميم	

الخطة التشغيلية

الهدف	البرامج/المشاريع	الإجراءات والأنشطة	المسئول التنفيذي	زمن التنفيذ												مقياس الأداء
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
الشراكة مع مكتب مسوق للإعداد وتسويق المشاريع	جميع المشاريع	اعداد المشاريع	سلطان + احمد													اعداد ١٠ مشاريع
حملة تسويقية لزيادة تنمية موارد الجمعية	مشروع عشر الخير	إعداد المحتوى	سلطان + احمد													نشر على أكثر من ٢٥٠٠ متبرع
		تصميم المحتوى	ابراهيم													
		النشر	احمد													
	إعداد مقطع فيديو كامل عن مشاريع المكتب	تجهيز فكرة الفيديو	موظفي الجمعية													نشر المقطع على أكثر من ٥٠٠٠ شخص
		تجهيز الارقام و الاحصائيات الخاصة بالفلم	احمد													
		كتابة سيناريو العمل	موظفي الجمعية													
		استلام العمل بشمل نهائي	سلطان													
	التسويق الالكتروني	يوتيوب – تويتر – واتس اب والاعلاميين	احمد جمال + احمد													اعلامي واعلاميات بيشة
العلاقات العامة الخارجية (المستفيدين خارج المكتب)	استضافة إعلامي واعلاميات بيشة	التنسيق مع الإعلامي / ة	سلطان + القسم النسائي													استضافة ١٥ إعلامي / ة خلال عام
		تجهيز الملف المقدم	سلطان + احمد													
		متابعة بعد الزيارة	سلطان + القسم													
متابعة إرسال التعازي و التبريكات للمسؤولين		البحث عن الاخبار	سلطان													متابعة إرسال التعازي و التبريكات للمسؤولين
		التواصل مع الجهة	سلطان													
		إرسال البرقية	احمد + ابوحنين													
تنزيل ٣ اخبار صحفية شهرياً		اختيار الخبر المناسب	سلطان+ احمد													تنزيل ٣٦ خبر في العام
		كتابة الخبر	سلطان +احمد													
		ارساله للجهة الناشرة	سلطان													
		نشر الخبر في حساباتنا	احمد جمال+ جوال الجمعية													
التقاويم الهجرية		جمع العينات	ابراهيم													طباعة ١٢٠٠ تقويم
		اختيار العينة المناسبة	صالح													

الخطة التشغيلية

مقياس الأداء	زمن التنفيذ												المسؤول التنفيذي	الإجراءات والأنشطة	البرامج/المشاريع	الهدف
	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
													ابراهيم	تصميم محتوى التقارير		
													ابراهيم	التنفيذ		
٢٥ تصميم خلال عام													ابراهيم	اعداد التصميم	تصميم ٢٥ مناسبة	التجهيز للمناسبات العامة
													صالح + سلطان	استلام التصميم قبل نشرها ب ١٠ أيام		
التوثيق الاعلامي													ابوجمال + ابراهيم	تصميم تصوير ومونتاج	منار الهدى	تصوير الدروس والكلمات والمحاضرات
التوثيق الاعلامي													سلطان + احمد	إعداد المحتوى	مشروع طهر مالك	الحملة التسويقية للزكاة
													ابراهيم	تصميم المحتوى		
													احمد	خطاب للتاجر		
													جوال المكتب	نشر المحتوى		
من (١٠٠-١٢٠) فرصة تطوعية													سلطان + احمد	تسجيل فرص	برنامج تطوع	منصة تطوع
من (٥٠-٧٠) متطوع في السنة													احمد	تسجيل متطوعين		
متابعة إرسال الرسائل للمتطوعين													سلطان + احمد	متابعة متطوعين		



قال ﷺ : من فطر صائما ، كان له مثل أجره

باقة الفرد

12 ريال

لتفطير صائم
ليوم واحد

باقة الشهر

360 ريال

لتفطير صائم
طيلة الشهر

باقة السفرة

1500 ريال

لتفطير سفرة
من 4 صائمين
طيلة الشهر



للاطلاع على
وثيقة البرنامج

قال رسول الله ﷺ: «عُمْرَةٌ فِي رَمَضَانَ تَعْدِلُ حَجَّةً» رواه مسلم



عمرة

تعدل حجة



للحافلة
الكاملة

5000 ✓
ريال



للفرد
الواحد

100 ✓
ريال

الجدول الزمني

م	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	يناير جمادى الآخر ٢٠٢٣	فبراير رجب ٢٠٢٣	مارس شعبان ٢٠٢٣	أبريل رمضان ٢٠٢٣	مايو شوال ٢٠٢٣	يونيو القعدة ٢٠٢٣	يوليو ذو الحجة ٢٠٢٣	أغسطس محرم ٢٠٢٣	سبتمبر صفر ٢٠٢٣	أكتوبر ربيع اول ٢٠٢٣	نوفمبر ربيع ثاني ٢٠٢٣	ديسمبر جمادى الاول ٢٠٢٣
١	التواصل مع المؤسسات المانحة	الموارد المالية												
٢	استضافة وزيرة (١٠) تاجر خلال عام في بيشة	العلاقات العامة												
٣	دراسة زيادة الاستقطاع الشهري للجمعية بنسبة ١٠%	المشاريع												
٤	الحملة التسويقية لشهر رمضان	المشاريع												
٥	الخطة التسويقية للعمرة	المشاريع												
٦	الخطة التسويقية لوقف الجمعية (وقف الحياة	المشاريع												
٧	دراسة الشراكة مع مكتب مسوق للإعداد وتسويق المشاريع	المشاريع												
٨	حملة تسويقية لزيادة تنمية موارد الجمعية	المشاريع												
٩	العلاقات العامة الخارجية (المستفيدين خارج المكتب)	العلاقات العامة												
١٠	التجهيز للمناسبات العامة	العلاقات العامة												



الجنة الإعلامية

الأنشطة والمهام

مهام اللجنة



التسويق

- ☐ تنظيم الحملات
- ☐ تصميم المنتجات
- ☐ تسويق المشاريع
- ☐ العناية بالعملاء



إدارة الحسابات

- ☐ الإشراف على الموقع
- ☐ إدارة المتجر
- ☐ إدارة منصات التواصل
- ☐ تحديث المحتوى



النشر

- ☒ التصميم والطباعة
- ☒ النشر في المواقع
- ☒ توزيع المطبوعات
- ☒ المتابعة والردود



صناعة المحتوى

- ☐ صياغة الأخبار والمقالات
- ☐ توثيق الأنشطة
- ☐ جمع الإحصائيات
- ☐ المراجعة اللغوية



التخطيط

- ☐ وضع السياسات
- ☐ إعداد الخطة
- ☐ جمع البيانات
- ☐ إعداد قواعد البيانات

البرامج و الأنشطة لقسم الإعلام لعام ٢٠٢٣ م

م	المجال	البرنامج	الأهداف	مقترحات و ملاحظات
١	مواقع التواصل	تحديث الموقع الالكتروني	تحديث الموقع الالكتروني ليكون واجهة إعلامية للجمعية و تغذيته بالمحتوى و تحديثه بصورة مستمرة	استرجاع حساب التليجرام و الانستغرام - فتح حساب للسناپ شات - حساب فيسبوك للجاليات
		تنشيط حسابات التواصل	تفعيل حسابات الجمعية على منصات التواصل و زيادة أعداد المتابعين	
٢	اللجنة الدعوية والجاليات	تصميم الإعلانات	دعوة المجتمع لحضور هذه المناشط الدعوية	
		التوثيق	توثيق الفعاليات الدعوية و تسجيلها و نشرها عبر وسائل التواصل	
		التصميم للبرامج و الفعاليات الأخرى	مثل : (المسلم الجديد - المسابقات - الاحصائيات - غيره ...)	سيتم إرفاقها تفصيلا في الجدول الزمني
٣	العلاقات العامة والمشاريع و تنمية الموارد	تصميم وثائق المشاريع	لتسهيل التقديم على المؤسسات المانحة	
		تصميم منشورات الحملات	لتسهيل وصولها للمجتمع ليساهموا معنا	
		التقارير الشهرية و السنوية	ليتعرف المجتمع و الداعمين على نتاج الجمعية	
		تفعيل المتجر الالكتروني	لتسهيل الدعم على الداعمين	تصميم الإعلانات و تجهيز الإهداءات
٤	المطبوعات	البنرات	تصميم و طباعة بنرات البرامج	
		النماذج الإدارية	طباعة الأوراق و الفولدرات و الظروف	
		التقرير السنوي	إعداد و تصميم و طباعة التقرير السنوي	
		كتيبات	إعداد و تصميم كتيبات برنامج زاد للجاليات	
		التقويم الهجري السنوي	إعداد و تصميم و طباعة التقويم الهجري ١٤٤٥ هـ	
٥	البرامج الإعلامية	موسميات	تذكير المجتمع من خلال منشورات (الأعياد - الأيام العالمية - الأذكار اليومية - الصيام - .. غيره)	سيتم إرفاقها تفصيلا في الجدول الزمني
		التهنئات و التعزيات	إعداد و تصميم التهنئات و التعزيات	
		مسابقة إعلامية	إعداد مسابقة للمجتمع لزيادة عدد المتابعين و زيادة التفاعل عبر وسائل التواصل	رمضان - عشر ذي الحجة
		حملات دعوية	إعداد و تصميم حملات دعوية لتوعية المجتمع	حملتين بمتوسط ١٠ تصاميم لكل حملة

timetable

الجدول الزمني

[illegible]

[illegible]

م	اسم المبادرة	اللجنة المسؤولة	يناير ٢٠٢٣ جمادى الآخرة - رجب ١٤٤٤هـ	فبراير ٢٠٢٣ رجب - شعبان ١٤٤٤هـ	مارس ٢٠٢٣ شعبان - رمضان ١٤٤٤هـ	إبريل ٢٠٢٣ رمضان - شوال ١٤٤٤هـ	مايو ٢٠٢٣ شوال - ذو القعدة ١٤٤٤هـ	يونيو ٢٠٢٣ ذو القعدة - ذو الحجة ١٤٤٤هـ	يوليو ٢٠٢٣ ذو الحجة - محرم ١٤٤٥هـ	أغسطس ٢٠٢٣ محرم - صفر ١٤٤٥هـ	سبتمبر ٢٠٢٣ صفر - ربيع الأول ١٤٤٥هـ	أكتوبر ٢٠٢٣ ربيع الأول - ربيع الثاني ١٤٤٥هـ	نوفمبر ٢٠٢٣ ربيع الثاني - جمادى الأولى ١٤٤٥هـ	ديسمبر ٢٠٢٣ جمادى الأولى - جمادى الآخرة ١٤٤٥هـ
٢٢	تصميم وطباعة التقويم السنوي ١٤٤٥	الإعلام												
٢٣	الحملات الدعوية	الإعلام												
٢٤	المسابقة الإلكترونية	الإعلام												
٢٥	التقرير الختامي لعام ٢٠٢٣م	المتابعة و التطوير												

