



جمعية الدعوة والإرشاد
و توعية الجاليات بوسط بيشة

الخطوة التشغيلية والجدول الزمني لعام ٢٠٢٦ م

الأخضر البرسيم



قسم دعوة الجاليات

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		مشروع تبصرة								
المسار :		المسار الدعوي				الهدف العام :		دعوة وتبصرة الجاليات المسلمة بأمر دينهم وما لا يسمع المسلم جهله ودعوة غير المسلمين للإسلام								
مؤشر الاداء :		عدد الأنشطة المنفذة خلال العام				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		100,000								
		عدد المستفيدين من برامج ومبادرات المشروع														
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الكلية المستهدفة		الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ
1	الدروس الأسبوعية	دعاة الجاليات	5	480	طوال العام	الجاليات المسلمة	60,000	الوحدات المسلمة	دعم مالي	الشرف العام	تصميم وتنسيق الدروس	-	0	-	0	-
2	المحاضرات الشهرية	دعاة الجاليات	5	60	طوال العام	الجاليات المسلمة وغير المسلمة	10,000	الوحدات المسلمة	دعم مالي	الشرف العام	تصميم وتنسيق المحاضرات	-	0	-	0	-
3	الجولات الدعوية	دعاة الجاليات	5	480	طوال العام	الجاليات المسلمة وغير المسلمة	10,000	الوحدات المسلمة	دعم مالي	الشرف العام	تحديد مواقع جولات وتنسيق مع الجهات المعنية	-	0	-	0	-
4	خطبة الجمعة	الدعاة الكهنتاني	1	48	طوال العام	الجاليات المسلمة	20,000	بابية بيضاء	التنسيق مع جامع القديسة	الشرف العام	التنسيق مع بلدية بيضاء	-	0	-	0	-

المنظور :		المستفيدين		اسم المشروع :		مشروع بلاغ							
المسار :		المسار الدعوي		الهدف العام :		دعوة وتبصرة الجاليات المسلمة بأمر دينهم وما لا يسمع المسلم جهله ودعوة غير المسلمين للإسلام							
مؤشر الاداء :		عدد المناطق المنفذة خلال العام		المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		288,000							
		عدد مشاهدات المشروع خلال العام											
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الكلية المستهدفة	الجهات المستهدفة (الخارجية)	الجهات المشاركة (الداخلية)	اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	بند الصرف	البند المحاسبي	الصنف
5	المرئيات الدعوية	دعاة الجاليات	5	60	طوال العام	الجاليات المسلمة وغير المسلمة	الجهات المسجلة	الدعم المالي	التنمية الإعلامية	تصوير ومونتاج المرئيات الدعوية	-	-	-
6	المنشورات الدعوية	دعاة الجاليات	5	480	طوال العام	الجاليات المسلمة وغير المسلمة	لا يوجد	لا يوجد	التنمية الإعلامية	تصميم المنشورات الدعوية	-	-	-
7	ترجمة المحتوى الدعوي	دعاة الجاليات	5	480	طوال العام	الجاليات المسلمة وغير المسلمة	لا يوجد	لا يوجد	التنمية الإعلامية	تصميم المنشورات الدعوية	-	-	-

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		مشروع المكتبة الدعوية الإلكترونية								
المسار :		المسار الدعوي				الهدف العام		دعوة وتبصرة الجاليات المسلمة بأمر دينهم وما لا يسمع المسلم جهله ودعوة غير المسلمين للإسلام								
مؤشر الاداء :		عدد المستفيدين من المشروع				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		1000								
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الكلية المستهدفة		الجهات المستهدفة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	الحد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ
8	المكتبة الدعوية الإلكترونية	مسؤول الجوال الدعوي	1	مستمر	طوال العام	الجاليات المسلمة وغير المسلمة	1000	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	-	-	-	-	-

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		مشروع الحقيقة الدعوية								
المسار :		المسار الدعوي				الهدف العام :		دعوة وتبصرة الجاليات المسلمة بأمر دينهم وما لا يسع المسلم جهله ودعوة غير المسلمين للإسلام								
مؤشر الاداء :		عدد الحقائق الموزعة خلال العام				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		500								
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	نوعية المستهدفة		الجهات المستهدفة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستهدف	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بدء الصرف	البدء المحاسبية	المبلغ	المبلغ
9	الحقيقة الدعوية المجانية	مسؤول الجاليات	2	مستمر	طوال العام	500	الجاليات المسلمة والغير مسلمة	لا يوجد	لا يوجد	دعاه المكتب	تنسيق والتعاون	البنود الدعوية	-	-	-	-

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		مشروع هداية								
المسار :		المسار الدعوي				الهدف العام :		دعوة وتبصرة الجاليات المسلمة بأمر دينهم وما لا يسع المسلم جهله ودعوة غير المسلمين للإسلام								
مؤشر الاداء :		عدد المسلمين الجدد				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		100مسلم								
		عدد المهتمين بدعوة غير المسلمين						غير محدد								
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهة المستهدفة		الجهات المشقة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		نوع التكلفة	لتفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستهدف	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بذء الصرء	المصء	بذء الصرء	المصء
10	دعوة غير المسلمين	دعاه الجاليات	4	مستمر	طوال العام	غير المسلمين	غير محدد	التركات والصنع والوسسات	تنسيق زيارات للجاليات الغير مسلمة	مدير القسم	رفع الخطرات	الجهات الدعوية				البذء المحاسبى
11	تعليم المسلمين الجدد	دعاه الجاليات	4	مستمر	طوال العام	المسلمين الجدد	غير محدد	كلاء المسلمين الجدد	تنسيق لتصور السام الجدد افرءاء	مصرف القسم	توفر هبة السام الجدد والفرءاء مع كلاء					
12	حملة شاركنا دعوتهم	مسؤول القسم	2	مستمر	طوال العام	المجتمع	غير محدد	الوزاء والطعام والمءاءات التجارىة والسكراء والإمامة	التعاون والشاكراء فى السكراء والإمامة	مدير القسم والجهة الدعوية	رفع الخطرات	الجهات الدعوية				التعاون

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		مشروع زاد التعليمي							
المسار :		المسار العلمي				الهدف العام :		تأهيل الجاليات وتعليمهم العلم الشرعي الموافق لكتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم كي يصبحوا دعاة يثرون دين الله سبحانه وتعالى							
مؤشر الاداء :		قياس مدى استفادة المشاركين في البرنامج				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		150مشارك							
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهة المستهدفة		الجهات المشقة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						نوع المستهدف	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بنء الصءف	البنء المحاسبى	
13	برنامج زاد التعليمي	دعاة الجاليات	4	160	طوال العام	الجاليات	150	المؤسسات المسجلة	الدعم المالي	مدير القسم	التابعة والإتلاف				

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		مشروع تزود التعليمي							
المسار :		المسار العلمي				الهدف العام :		تأهيل الجاليات وتعليمهم العلم الشرعي الموافق لكتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم كي يصبحوا دعاة ينشرون دين الله سبحانه وتعالى							
مؤشر الاداء :		قياس مدى استفادة المشاركين في البرنامج				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		100مشارك							
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهة المستهدفة		الجهات المشقة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						نوع المستهدف	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
14	برنامج تزود التعليمي	دعاة الجاليات	4	16	فبراير - ماي - أغسطس - نوفمبر	طالب العلم من الجاليات والمميزين في برنامج زاد	100	المؤسسات المسجلة	الدعم المالي	مدير القسم	التابعة والإشراف				

المستفيدين		اسم المشروع :		مشروع اقرأ التطبيقي		المنظور :							
المسار العلمي		الهدف العام :		تأهيل الجاليات وتعليمهم العلم الشرعي الموافق لكتاب الله وسنة رسوله صلى الله عليه وسلم كي يصبحوا دعاة يثرون دين الله سبحانه وتعالى		المسار :							
تتمكن المستفيدين من قراءة اللغة العربية		المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		35مشارك		مؤشر الاداء :							
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المستفيدة (الخارجية)	الجهات المشاركة (الداخلية)	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						نوع المستفيد	العدد				الجهة	نوع المشاركة	
15	مشروع اقرأ التطبيقي	الداعية البندي والداية البكتاتي	2	120	خلال العام	اطفال جاليات	35	المؤسسات المحلية	الجمعيات المحلي	مدرسة القسم	مدرسة	مدرسة	مدرسة

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		الملتقى الشهري للجاليات						
المسار :		المسار المجتمعي				الهدف العام :		الاهتمام بتنمية الجاليات ومشاركتهم اهتماماتهم من خلال مجموعة من البرامج المجتمعية						
مؤشر الاداء :		عدد الحضور في كل ملتقى من كل جالية				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		1000مستفيد						
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المستفيدة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	البنود المحاسبية
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم			
16	الملتقى الشهري	دعاة الجاليات	5	10	جميع الشهور مارس ومايو	جاليات	1000	المؤسسات المحلية	الجمعيات	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة

المنظور :		المستفيدين		اسم المشروع :		البرنامج الدعوي الرياضي										
المسار :		المسار المجتمعي		الهدف العام :		الاهتمام بتنمية الجاليات ومشاركتهم اهتماماتهم من خلال مجموعة من البرامج المجتمعية										
مؤشر الاداء :		عدد المشاركين في البرامج الرياضية		المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		300مشارك										
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريقي العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المستفيدة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		البنود المحاسبية	تفاصيل الصرف المالي	البنود المحاسبية	تفاصيل الصرف المالي
17	دوري كرة الصنعة	الداعية القليلي	3	10	أبريل - مايو	الجاليات	150	جامعة بيشة	توفير ملاعب كرة الصنعة	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة
18	دوري كرة القدم	الداعية البندي	3	10	سبتمبر - أكتوبر	جاليات	150	جامعة بيشة	توفير ملاعب كرة القدم	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة	مدرسة

المستفيدين		اسم المشروع :		برنامج لهم حق علينا ٤		المنظور :									
المسار المجتمعي		الهدف العام :		الاهتمام بتنمية الجاليات ومشاركتهم اهتماماتهم من خلال مجموعة من البرامج المجتمعية		المسار :									
عدد المشاركين في برنامج المعاهدة		المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		1000مستفيد		مؤشر الاداء :									
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فروع العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الفترة المستهدفة		الجهات المستفيدة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
19	برنامج المعاهدة	دعاة الجاليات	4	1	مارس	الجاليات	800	إدارة و تعليم بيشة	توفير تذاكر العائلات لإقامة البرنامج	مدرسة القسم	رفع الحواجز المجتمعية والمشاركة والإشراف				

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		كسوة الشتاء								
المسار :		المسار المجتمعي				الهدف العام :		الاعتماد بتنمية الجاليات ومشاركته اهتماماتهم من خلال مجموعة من البرامج المجتمعية								
مؤشر الاداء :		الوصول للجاليات المحتاجة وتوفير الكسوة لهم				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		500								
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مستوى التنفيذ	عدد افرق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	نوع المستفيدة		الجهات المستفيدة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجملي التنفيذ المالية	تفاصيل الصرف المالي		النوع المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ
20	كسوة الشتاء	مشرّف القسم	5	1	نيسبر	جاليات	500	الوحدات المحلية	الدعم المالي	منازل القسم	المشاركة والإعتراف					

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		الكلمات الدعوية الرمضانية						
المسار :		مسار البرامج الرمضانية				الهدف العام :		دعوة وتبصرة الجاليات المسلمة بأمر دينهم وما لا يسمع المسلم جهله ودعوة غير المسلمين للإسلام						
مؤشر الاداء :		الوصول للمستفيدين داخل مخيم إفطار الصائم بجميع اللغات				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		60,000						
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مستوى التنفيذ	عدد فروع العمل	شهر التنفيذ	نوع المستفيد		الجهة المستهدفة		الجهة الشارعة (الخارجية)		اجمالي تكلفة المبادرة	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية
					نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع الشارعة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	بند المحاسب	
21	الكلمات الدعوية	دعوة الجاليات	6	شهر	مخيم	الجاليات	60,000	البنود الشارعة	الدعم المالي	مطبخات الإفطار	تسليم جدول الخدمات			

المستفيدين		اسم المشروع :		مشروع ورتل الرمضاني												
المنظور :		مسار البرامج الرمضانية		دعوة وتبصرة الجاليات المسلمة بأمر دينهم وما لا يسمع المسلم جهله ودعوة غير المسلمين للإسلام												
مؤشر الاداء :		قياس التغير في جودة التلاوة ومقدار المحفوظ خلال الشهر		المستهدف لعام ٢٠٢٦ م : 1,000												
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مستوفى 2024	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر 2024	نوعية المستفيدة		الجهات المستفيدة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		النوع المعنوية	
						نوع المستفيدة	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ
22	ورتل الرمضاني	دعاء الجاليات والشيوخ	20	شهر	مارس	الجاليات	1,000	الوحدات المسماة	الدعم المالي	فهم الوارد الشريعة	توفير مطبوعين					

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		المساهمة الرمضانية						
المسار :		مسار البرامج الرمضانية				الهدف العام :		دعوة وتبصرة الجاليات المسلمة بأمر دينهم وما لا يوسع المسلم جهله ودعوة غير المسلمين للإسلام						
مؤشر الاداء :		الوصول للمستفيدين من الجاليات في محافظة بيشة				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		1,000						
رقم الصفحة	اسم المبادرة	مستوى التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الغلة المستهدفة		الجهة المستفيدة		الجهة الممولة (الداخلية)	اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		النوع المحاسبية
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة			جهة الدعم	نوع الدعم	
23	المساهمة الرمضانية	دعاء الجاليات والمشارعين	15	مرات الشهر	مارس	الجاليات	1,000	الوحدات الخاصة	الدعم المالي	قسم الموارد البشرية	غير متفرعين			

المنظور :		المستفيدين				اسم المشروع :		المركز الدعوي للحوار (رسالة)								
المسار :		العراكر التابعة للقسم				الهدف العام :		نشر رسالة الإسلام ودعوة غير المسلمين إليه بالحكمة والموعظة الحسنة وذلك بالحوار ب ٥ لغات عالمية								
مؤشر الاداء :		الوصول لأكثر عدد من غير المسلمين في الدول المستهدفة وتعريفهم بالإسلام				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		اللغة الإنجليزية								
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	القة المستهدفة		الجهة المستفدة (الخارجية)		الجهة المشارة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البنود المحاسبية	
						نوع المستفيد	عدد	الجهة	نوع المشارة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	بند المحاسبية	البنوع	البنوع
24	مشروع الدعوة باللغة الإنجليزية	مشرف المركز	8	مستمر	طوال العام	غير المستعدين	مستم 1,000 جديد	تركز اركان الترمجة	التنسيق للمشروع	قسم الدوارد المالية	توفير دعم					

رقم المبادرة	اسم المشروع	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	يناير	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر
1	مشروع تبصرة	الدروس الأسبوعية	دعاة الجاليات											
2	مشروع تبصرة	المحاضرات الشهرية	دعاة الجاليات											
3	مشروع تبصرة	الجولات الدعوية	دعاة الجاليات											
4	مشروع تبصرة	خطبة الجمعة	الداعية الباكستاني											
5	مشروع بلاغ	المرئيات الدعوية	دعاة الجاليات											
6	مشروع بلاغ	المنشورات الدعوية	دعاة الجاليات											
7	مشروع بلاغ	ترجمة المحتوى الدعوي	دعاة الجاليات											
8	مشروع المكتبة الدعوية	المكتبة الدعوية الإلكترونية	مسؤول الجوال الدعوي											
9	مشروع الحقيبة الدعوية	الحقيبة الدعوية المجانية	مشرف الجاليات											
10	مشروع هداية	دعوة غير المسلمين	دعاة الجاليات											
11	مشروع هداية	تعليم المسلمين الجدد	دعاة الجاليات											
12	مشروع هداية	حملة شاركنا دعوتهم	مشرف الجاليات											
13	مشروع زاد التطبيعي	برنامج زاد	دعاة الجاليات											
14	مشروع تزود التطبيعي	برنامج تزود	دعاة الجاليات											
15	مشروع اقرأ التطبيعي	برنامج اقرأ لأطفال الجاليات	الداعية البنغالي والباكستاني											
16	الملتقى الشهري	الملتقى الشهري للجاليات	دعاة الجاليات											
17	البرنامج الدعوي الرياضي	دوري كرة السلة	الداعية الفلبيني											
18	البرنامج الدعوي الرياضي	دوري كرة القدم	الداعية البنغالي											
19	مشروع لهم حق عطينا	برنامج العيد	دعاة الجاليات											
21	الكلمات الدعوية الرمضانية	الكلمات الدعوية	دعاة الجاليات											
22	ورتل الرمضاني	ورتل الرمضاني	دعاة الجاليات والمعتنقين											
23	المسابقة الرمضانية	المسابقة الرمضانية	دعاة الجاليات والمعتنقين											
24	المركز الدعوي للحوار (رسالة)	مشروع الدعوة باللغة الإنجليزية	مشرف المركز											



قسم الدعوة العامة

المنظور :		المستفيدون										الهدف :		تعزيز فهم السنة والسيرة النبوية في أوساط المجتمع				
مؤشر الاداء :		عدد المشاركين في مسابقة الاربعين النووية										المستهدف لعام ٢٠٢٦ م		240				
		مجموع عدد المشاهدات لبرنامج (في فلال النبوة)												6000				
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	نوع المستفيد		الجهة المشاركة		الجهة المشاركة (الخارجية)		الجهة المشاركة (الداخلية)		اجملي التكلفة المالية	تفاصيل صرف المكي		البند المحاسبية	
						نوع المستفيد	العدد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	بند الصرف	المبلغ		البند المحاسب	المبلغ		
1	مسابقة (الاربعين نووية)	مسؤول اللجنة العلمية	2	1	ديسمبر / يناير / فبراير / مارس / أبريل / مايو / يونيو	طلاب المرحلة المتوسطة	240	وزارة الشؤون الاسلامية المسجد الشارح	الموافقة على البرنامج	المدارس	مفراء المدارس	15,000	جوائز ضيافة	10,000 5000				
2	حفلات (في فلال النبوة)	اللجنة الدعوية	2	24	طيلة العام	المجتمع	6000	إدارة الدعوة الملقين	الموافقة	موافقة الشؤون الاسلامية (تيسير)	الاعلامية		تجهيز المكان					

المنظور :		المستفيدون										الهدف :		تأهيل وتأسيس طلاب العلم الشرعي			
مؤشر الاداء :		عدد البرامج التي تم تنفيذها										الهدف :		200 - 4			
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	الجهة المشاركة (الداخلية)	الجهة المشاركة (الخارجية)	الهدف :	الهدف :	الهدف :	الهدف :	الهدف :
3	الدروس	اللجنة الدعوية	2	200	طيلة العام	عمامة الناس	حسب المكان	إدارة الدعوة الملقين	موافقة	موافقة الشؤون الإسلامية (تيسير)	موافقة الملقين	موافقة الشؤون الإسلامية (تيسير)	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين
4	الأنام العلمية	اللجنة الدعوية	2	4	منتصف كل ربع من العام	عمامة الناس	حسب المكان	إدارة الدعوة الملقين	موافقة	موافقة الشؤون الإسلامية (تيسير)	موافقة الملقين	موافقة الشؤون الإسلامية (تيسير)	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين

المنظور :		المستفيدون										الهدف :		تعزيز الوعي المكثري وغرس المبادئ الشرعية			
مؤشر الاداء :		عدد الكلمات التي تم تنفيذها										الهدف :		300			
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد فريق العمل	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	نوع المستفيد	الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم	الجهة المشاركة (الداخلية)	الجهة المشاركة (الخارجية)	الهدف :	الهدف :	الهدف :	الهدف :	الهدف :
5	الكلمات (مدارس - مساجد)	اللجنة الدعوية	1	300	طيلة العام	عمامة الناس	حسب المكان	إدارة الدعوة الملقين	إلقاء الكلمات	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين	موافقة الملقين
7																	
8																	

رقم المبادرة	اسم المبادرة	مسؤول التنفيذ	يناير ١	فبراير ٢	مارس ٣	أبريل ٤	مايو ٥	يونيو ٦	يوليو ٧	أغسطس ٨	سبتمبر ٩	أكتوبر ١٠	نوفمبر ١١	ديسمبر ١٢
1	مسابقة (الأربعين نووية)													
2	حلقات (في ظلال النبوة)													
3	الدروس													
4	الأيام العلمية													
5	الكلمات (مدارس - مساجد)													

قسم
الشؤون
المالية والإدارية

التطوير والنمو		الهدف :		تأهيل كفاءة العاملين وزيادة الإنتاجية	
عدد البرامج التأهيلية والتحفيزية		المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		-	
المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهات المشاعة (الخارجية)	الجهات المشاعة (الداخلية)
				نوع المشورة	جهة الدعم
				نوع الدعم	نوع الدعم
القسم المالي	شؤون الموظفين	3	كل أربع أشهر	-	المتابعة
التقاء الاجتماعي	الخدمات المساندة	3	كل أربع أشهر	-	مدير الجمعية
يأس الأداء المتميز	شؤون الموظفين	12	كل شهر	-	المتابعة

التطوير والنمو		الهدف :		تأهيل كفاءة العاملين وزيادة الإنتاجية	
عدد الموظفين المتميزين		المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		-	
المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهات المشاعة (الخارجية)	الجهات المشاعة (الداخلية)
				نوع المشورة	جهة الدعم
				نوع الدعم	نوع الدعم
موظف الشهر	شؤون الموظفين	12	كل شهر	-	المتابعة
أفضل مبادرة	شؤون الموظفين	3	كل أربعة أشهر	-	التخطيط والتطوير

التطوير والنمو		الهدف :		تأهيل كفاءة العاملين وزيادة الإنتاجية	
نسبة التزام العاملين بساعات الدوام		المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		85%	
المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهات المشاعة (الخارجية)	الجهات المشاعة (الداخلية)
				نوع المشورة	جهة الدعم
				نوع الدعم	نوع الدعم
نور و الإنصراف اليومي	شؤون الموظفين	12	كل شهر	-	-
بر الإنضباط اليومي	شؤون الموظفين	12	كل شهر	-	-
ل الالتزام والأنظمة	شؤون الموظفين	طوال العام	كل شهر	-	-

الهدف :		التطوير والنمو		تأهيل كفاءة العاملين وزيادة الإنتاجية	
المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		عدد العمليات التي تم تحويلها الى نظام إلكتروني		1	
المعبرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهات المشقة (الخارجية)	
				الجهات المشقة (الداخلي)	
المبلغ	بند الصرف	المبلغ	بند الصرف	المبلغ	بند الصرف
-	-	-	-	-	-

الهدف :		المالي		تحقيق الإستدامة والكفاءة المالية	
المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		نسبة المصروفات الإدارية الى دخل الجمعية		27%	
المعبرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهات المشقة (الخارجية)	
				الجهات المشقة (الداخلي)	
المبلغ	بند الصرف	المبلغ	بند الصرف	المبلغ	بند الصرف
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

الهدف :		المالي		تحقيق الإستدامة والكفاءة المالية	
المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		نسبة الالتزام بالموازنة المعتمدة		80%	
المعبرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهات المشقة (الخارجية)	
				الجهات المشقة (الداخلي)	
المبلغ	بند الصرف	المبلغ	بند الصرف	المبلغ	بند الصرف
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1	القسم المثالي	شؤون الموظفين												
2	اللقاء الاجتماعي	الخدمات المساندة												
3	مقياس الأداء المتميز	شؤون الموظفين												
4	موظف الشهر	شؤون الموظفين												
5	أفضل مبادرة	شؤون الموظفين												
6	تقرير الحضور والانصراف اليومي	شؤون الموظفين												
7	مؤشر الإنضباط اليومي	شؤون الموظفين												
8	تفعيل الالوانح والأنظمة	شؤون الموظفين												
9	اتمة البرامج الإدارية في الجمعية - عبر منصة سحابة التحول الرقمية -	شؤون الموظفين												
10	شراء برنامج الوارد والصادر وتحويل المعاملات	الخدمات المساندة												
11	تخفيض مصروفات الضيافة بالمكتب	المحاسب												
12	تخفيض نسبة الصيانة بالمكتب	الخدمات المساندة												
13	الحصول على اتفاقيات خصم خاص للمكتب													
14	اعداد تقرير مالي لتحليل المصروفات شهري													
15	تخفيض المصروفات الإعلامية الورقية	إدارة الإعلام												
16	تنفيذ الموازنة المعتمدة من المدير	المحاسب												
17	اعداد نماذج ودليل اجراءات للصرف													
18	ضبط المصروفات واصدار تقرير شهري عن الموازنة والخطة التسويقية	المحاسب												

قسم الموارد وإدارة المشاريع



المنظور :		العمليات الداخلية + المستفيدين				الهدف :		العلاقات المجتمعية الفاعلة وتفعيل العمل التطوعي					
المؤشر :		عدد الزيارات التي تمت و عدد المتطوعين				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		زيارة ١٠ تجار - أكثر من ٥٠٠ متطوع					
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهة المشاركة (الخارجية)		الجهة المشاركة (الداخلي)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البند المحاسبي	
					الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	المبلغ	المبلغ
1	استضافة وزيارة (١٠) تجار في بيئة	مدير العلاقات	1	طيلة العام	-	-	الشؤون الإدارية - الإعلام	مشاركة أعضاء مجلس الإدارة - بنرات - التوثيق - تجهيز التقارير	-	الإعلام	-		
2	عقد شراكة واستضافة إعلامي وإعلاميات بيئة	مدير العلاقات	1	فبراير	-	-	الشؤون الإدارية - الإعلام	مشاركة أعضاء مجلس الإدارة - بنرات - التوثيق - تجهيز التقارير	-	ضيافة	-		
3	زيادة عدد المتطوعين	منسق التطوع	1	طوال العام	منصة التطوع	تسجيل الفرص	المشاريع	حصر مشاريع التطوع	-	-	-		
4	التواصل عن طريق الرسائل النصية	مدير العلاقات والموارد	10	المناسبات	-	-	الإعلام	النشر	-	-	-		
5	التواصل عن طريق الرسائل (الواتس)	مدير العلاقات والموارد	10	المناسبات	-	-	الإعلام	النشر	-	-	-		
6	توزيع أخبار الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي	مدير العلاقات والموارد	24	المناسبات	-	-	الإعلام	النشر	-	-	-		
صفحة ١													
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهة المشاركة (الخارجية)		الجهة المشاركة (الداخلي)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البند المحاسبي	
					الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	المبلغ	المبلغ
17	زيادة الاستقطاب الشهري بنسبة ٥%	منسق موارد	2	مارس - أكتوبر	البنك	معلومات	المعاشب	معلومات	-	-	-		
18	إرسال رسائل للمستفيدين بمنجزات الجمعية	منسق موارد	24	كل شهر	-	-	الموارد + الإعلام	تصميم ونشر	-	-	-		
المنظور :		المالي				الهدف :		تحقيق الاستدامة والكفاءة المالية للمكتب					
المؤشر :		الزيادة في قيمة الدعم من المؤسسات والجهات المانحة لبرامج وأنشطة الجمعية				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		-					
رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهة المشاركة (الخارجية)		الجهة المشاركة (الداخلي)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البند المحاسبي	
					الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	المبلغ	المبلغ
19	متابعة إعداد الملفات التسويقية لجميع لجان المكتب	مدير العلاقات والموارد	3	يناير - إبريل	-	-	الإعلام	إعداد الملفات - تسليم المشاريع	-	-	-		
20	تقديم ومتابعة الملفات المقدمة للمؤسسات المانحة	مدير العلاقات والموارد	12	طوال العام	-	-	الإعلام	إعداد الملفات - رفع المشاريع	-	-	-		
21	مشروع مسح مناهل	مدير الموارد	12	طوال العام	الشؤون الإسلامية + المركز الوطني	خطاب الموافقة	الإعلام	إعداد الملفات + التوثيق - إعداد المحتوى	10000	الترويج في المنابر	10000		
22	مشروع وفد مثل آخره ١٦	مدير الموارد	12	طوال العام	الشؤون الإسلامية + المركز الوطني	خطاب الموافقة	الإعلام	إعداد الملفات + التوثيق - إعداد المحتوى	10000	الترويج في المنابر	10000		
23	مشروع العمرة	مدير العلاقات والموارد	1	شوال	منصة إحصاء + ترويج	تسجيل المشروع	المشاريع	إعداد خطة المشروع - تجهيز ملف المشروع	-	-	-		
24	مشروع طهر منك - الزكاة -	مدير العلاقات والموارد	1	شوال	منصة إحصاء + ترويج	تسجيل المشروع	المشاريع	إعداد خطة المشروع - تجهيز ملف المشروع	-	-	-		

رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	عقد شراكات مع جهات حكومية (المرحلة الأولى)	قسم العلاقات												
2	عقد شراكات مع جهات حكومية (المرحلة الثانية)	قسم العلاقات												
3	عقد شراكة مع صحيفة الواجهة	قسم العلاقات												
4	التواصل عن طريق الرسائل النصية	مدير العلاقات والموارد												
5	المراسلة بالبريد الإلكتروني (الايمل)	مدير العلاقات والموارد												
6	التواصل عن طريق الرسائل (الواتس)	مدير العلاقات والموارد												
7	دعوة وإفطار	منسق موارد												
8	رحلة عمرة	منسق موارد												
10	زيارة (١٠) تاجر خلال العام	مدير العلاقات والموارد و منسق موارد و منسق تسويق												
	مشروع ليبقي الخير	مدير الموارد												
12	مشروع سبع سنابل	منسق موارد												
13	مشروع ولك مثل أجره ١٤	مدير العلاقات والموارد و منسق موارد و منسق تسويق												
14	حملة عمرني	منسق موارد												
15	إعداد باقات المبنى الاستثماري	منسق موارد												

رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16	حملة تسويقية للمبنى الاستثماري	منسق موارد منسق تسويق												
17	إيجاد مستقطعين جدد	منسق موارد												
20	إرسال رسالة واحدة شهرياً للمستقطعين بمنجزات المكتب	منسق موارد												
21	زيارة (١٠) مؤسسة ماثحة جديدة	مدير العلاقات والموارد												
22	إعداد وتحديث قاعدة بيانات بالشركات والمؤسسات في المحافظة	منسق موارد												
23	زيارة (١٠) مؤسسة وشركة داخل المحافظة	مدير العلاقات والموارد منسق موارد												
24	مشروع كفاءة داعية	منسق تسويق												
25	متابعة إعداد الملفات التسويقية لجميع لجان المكتب	مدير العلاقات والموارد												
26	تقديم ومتابعة الملفات المقدمة للمؤسسات الماثحة	مدير العلاقات والموارد												
27	تقديم ومتابعة مشروع لبيك	مدير العلاقات والموارد												

قسم
الإعلام
والوسائل الدعوية

المنظور :		العمليات الداخلية				الهدف :		تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية من خلال الإعلام			
المؤشر :		نسبة الزيادة في عدد المتابعين لصفحات الجمعية على وسائل التواصل الاجتماعي				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		30%			
المبادرة		مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلي)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي	
					الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ
تصميم و نشر الفوجرافيك احصائي شهري للأنشطة		المصمم	12	مستمر	مشاهير مواقع التواصل	نشر في صفحاتهم	الأقسام	التقارير الإحصائية الشهرية	-	-	-
زيادة المتابعين في مواقع التواصل من خلال حملات دعائية أو مسابقات		مسؤول مواقع التواصل	2	مارس مايو ويونيو	-	-	-	-	-	-	-
استعادة صفحة الاستقدام والتليجرام أو فتح صفحات جديدة		مسؤول مواقع التواصل	1	فبراير	-	-	-	-	-	-	-

المنظور :		العمليات الداخلية				الهدف :		تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية من خلال الإعلام				
المؤشر :		نسبة الزيادة في الإصدارات الدعوية التي يتم إنتاجها إعلاميًا				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		75%				
المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلي)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البند المحاسبية	
				الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	البند المحاسبي	المبلغ
تصميم وطباعة التقرير السنوي ٢٠٢٤	المصمم	1	يناير	الطابع	طباعة التقرير	الإقسام	إحصاء	1000	طباعة التقرير	1000	دعاية وإعلان	1000
التقويم الهجري ومواقيت الصلاة ١٤٤٧	المصمم	1	مايو	الطابع	طباعة	قسم الدعوة	بيان بلوقات الأذان	10000	الطباعة	10000	دعاية وإعلان	10000
الإصدارات الموسمية الإلكترونية	النشر	2	مارس مايو ويونيو	-	-	قسم الدعوة	المحتوى المطبوع	-	-	-	-	-
الإصدارات الشهرية الإلكترونية	النشر	36	شهريا	-	-	قسم الدعوة	المحتوى المطبوع	-	-	-	-	-
تصوير وحفظ الدروس والكلمات والمحاضرات	التوثيق	اسبوعيًا	طيلة العام	-	-	قسم الدعوة	جدول المناشط	-	-	-	-	-
إنتاج ونشر الكلمات والدروس والمحاضرات	الإخراج	اسبوعيًا	طيلة العام	-	-	قسم الدعوة	جدول المناشط	-	-	-	-	-

المنظور :		العمليات الداخلية				الهدف :		تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عن الجمعية من خلال الإعلام			
المؤشر :		نسبة الزيادة في المشاهدات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي				المستهدف لعام ٢٠٢٦ م :		100%			
المبادرة	مسئول التنفيذ	عدد مرات التنفيذ	شهر التنفيذ	الجهات المشاركة (الخارجية)		الجهات المشاركة (الداخلي)		اجمالي التكلفة المالية	تفاصيل الصرف المالي		البند المحاسبي
				الجهة	نوع المشاركة	جهة الدعم	نوع الدعم		بند الصرف	المبلغ	
برنامج رمضان	الإنتاج والنشر	1	فبراير ومارس	-	-	قسم الدعوة	المحتوى المرئي	-	-	-	-
برنامج الجمعة	الإنتاج والنشر	24	كل جمعتين	-	-	قسم الدعوة	المحتوى المرئي	-	-	-	-
برنامج ذوالحجة	الإنتاج والنشر	1	مايو و يونيو	-	-	قسم الدعوة	المحتوى المرئي	-	-	-	-

رقم المبادرة	المبادرة	مسئول التنفيذ	يناير	فبراير	مارس	إبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس	سبتمبر	أكتوبر	نوفمبر	ديسمبر
1	تصميم و نشر انفوجرافيك احصائي شهري للأنشطة	المصمم												
2	زيادة المتابعين في مواقع التواصل من خلال حملات دعائية أو مسابقات	مسؤول مواقع التواصل												
3	استعادة صفحة الإنستغرام والتليجرام أو فتح صفحات جديدة	مسؤول مواقع التواصل												
4	تصوير وحفظ الدروس والكلمات والمحاضرات	التوثيق												
5	إنتاج ونشر الكلمات والدروس والمحاضرات	الإخراج												
6	تصميم وطباعة التقرير السنوي ٢٠٢٤	المصمم												
7	التقويم الهجري ومواقيت الصلاة ١٤٤٧	المصمم												
8	الإصدارات الموسمية الإلكترونية	النشر												
9	الإصدارات الشهرية الإلكترونية	النشر												
10	برنامج رمضان	الإنتاج والنشر												
11	برنامج الجمعة	الإنتاج والنشر												
12	برنامج ذوالحجة	الإنتاج والنشر												
13	المقاطع الأسبوعية	الإنتاج والنشر												



جمعية الدعوة والإرشاد
و توعية الجاليات بوسط بيشة

الخطوة التشغيلية والجدول الزمني

لعام ٢٠٢٦ م